



D. Mazier – B. Zimmer – N. Vanderbiest – N. Baygaert – T. Libaert – J.P. Aimetti – J.F. Boss

## L'Académie des sciences commerciales, le 11 avril 2019 a décerné un Prix et deux Médailles

En présence de **François MONBOISSE**, Président de la Fevad, fédération du e-commerce et dans le grand amphithéâtre du groupe l'IGS, la manifestation a attribué ses distinctions :

**Prix de l'Académie : Thierry LIBAERT : *Communication de crise* édité chez Pearson en 2018.**

Depuis l'émergence des réseaux sociaux, tout événement non maîtrisé devient un sujet potentiel de crise. Cet ouvrage traite exhaustivement du sujet : Concepts, stratégie, publics de la communication de crise, organisation de la communication de crise, crise numérique, crise publique, communication politique de crise...

Thierry LIBAERT est Expert français en communication des institutions, il a enseigné à l'Institut Catholique de Louvain et à Sciences Po Paris. Il est actuellement conseiller au Comité Économique et Social Européen. Il est entouré par quatre co-auteurs chacun à l'origine d'un chapitre : Nicolas BAYGERT (IHECS – ULB – Sciences Po Paris et Celsa), Bernard MOTULSKY professeur de communication politique et sociale à l'université du Québec, Nicolas VANDERBIEST doctorant à l'Université Catholique de Louvain et Mathias VICHERAT ancien sous-préfet puis directeur de cabinet du maire de Paris, actuellement directeur général adjoint du groupe SNCF directeur du projet d'entreprise de la communication.

Les **médailles** ont été attribuées à :

Didier MAZIER pour ***Marketing persuasif, concevoir pour convaincre*** édité par ENI.

Directeur de création en agence, Didier MAZIER se consacre aussi à l'enseignement et à la recherche sur des thèmes liés au numérique, dont la licence ECMN-MCI d'Evry et les organismes de formation de la CCIP d'Ile -de-France. Il conseille également les entreprises dans leur transformation numérique.

Nicolas MENET et Benjamin ZIMMER pour "**Start-up** : Arrêtons la mascarade" édité chez **Dunod**

Les deux auteurs, sont actuellement pour le premier directeur général de l'écosystème d'innovation francilien SILVER VALLEY et pour le second directeur de la filiale SILVER ALLIANCE de OUI CARE. L'un est sociologue, l'autre ingénieur.